

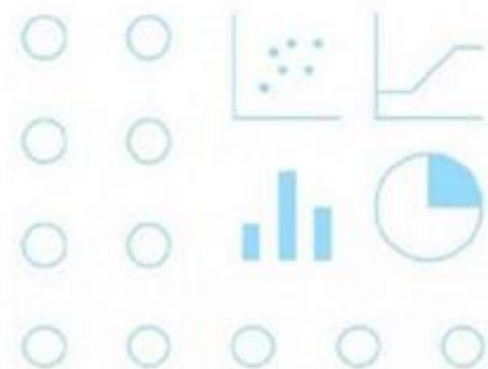


PAC



Programa de Apoyo a la Competitividad

Convocatoria 2021



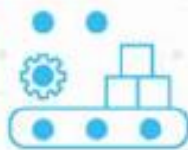
Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores



Programa de Apoyo a la Competitividad PAC



PAC



Empresas

Aportes No Reembolsables (ANR)

Asistencia técnica (70%)
y compras asociadas (30%)

HASTA \$ 1.500.000
por proyecto

- Contraparte monetaria 30%
- Hasta 8 meses.
- Hasta 2 reintegros.



**Ventanilla permanente
abierta todo el año**

Finalidad	Propósito	Clasificación
Transformación Digital	Implementación de sistemas de segunda generación. Automatización flexible o semiflexible con el uso de TICs, sin integración o sólo integración parcial entre las áreas de la empresa (por ejemplo, CAD-CAM, que integra el proyecto y la producción).	B
	Implementación de sistemas de tercera generación. Uso de las TICs y automatización con integración y conexión en todas las actividades y áreas de la empresa.	A
	Implementación de sistemas de cuarta generación. Uso de las TICs de forma integrada, conectada e “inteligente”. Presencia de retroalimentación de información sobre operación para apoyar la toma de decisiones.	A
Innovación (diseño, productos, procesos)	Mejoras en el diseño y calidad de productos	B
	Estrategia de comunicación visual	A
	Diseño de nuevos productos y/o líneas de productos y/o procesos productivos	A
Desarrollo Sostenible	Implementación y/o certificación de un Sistema de Gestión de la Energía (tomando como referencia la norma ISO 50.001)	A
	Implementación y/o certificación de un Sistema de Gestión Ambiental (tomando como referencia la norma ISO 14.001)	A
	Elaboración de un Plan de adecuación ambiental (para la gestión de efluentes líquidos, reducción de emisiones y/o gestión de residuos basados en las normativas vigentes según la competencia jurisdiccional).	A
	Ecoinnovación y ecodiseño en la PRODUCCIÓN: Desarrollo de nuevas líneas productivas u optimización de los procesos productivos existentes; adaptaciones de escala y modernización de equipos; optimización de materiales, combustibles y fuentes de energía.	A
	Ecoinnovación y ecodiseño en el PRODUCTO: Análisis de ciclo de vida del producto ampliado; maximización de vida útil del producto; optimización del fin de vida del producto.	A
	Ecoinnovación y ecodiseño en la COMERCIALIZACIÓN: Optimización de envases y embalajes; mejora de la estrategia comunicacional; eficiencia en los sistemas de transporte y almacenamiento.	B
	Diseño y Construcción de Planta de Tratamiento de Efluentes.	-

Finalidad	Propósito	Clasificación
Tecnologías de gestión (Kaizen y otras)	Mejoras rápidas (Conocer los conceptos básicos de la filosofía Kaizen; Sentar las bases para la implementación de procesos de mejora continua en la empresa; método de 5s, Proceso de implementación, Estandarización, Registros)	C
	Mejoras de procesos (Desarrollar habilidades para implementar Kaizen; Implementar en la práctica metodologías y herramientas para la resolución de problemas, Oportunidad de mejora, Análisis de causa raíz, Plan e Implementación de mejoras, verificación y estandarización)	A
	Rediseño de procesos (Asegurar la sustentabilidad de Kaizen dentro de la empresa; Generar autonomía para la implementación de Kaizen en la empresa).	A
	Infraestructura, fortalecimiento de capacidades de gestión (Diseñar proyectos de industria 4.0; Monitorear la continuidad de las acciones Kaizen).	B
Calidad	Implementación y Certificación de Sistemas de Gestión de la Calidad (ISO 9001, 14001, 45001, 13485, BPM, otras)	A
	Implementación y Certificación de Calidad de producto (incluye ensayos)	A
Desarrollo Exportador e Inteligencia Comercial	Diseño del Plan de Exportación: capacitación y formación de mandos medios, desarrollo del proceso exportador con responsables, flujos de información, tiempos, presupuesto.	B
	Desarrollo de Oferta Exportable: adaptación de productos para la exportación, diseño y desarrollo de nuevos productos exportables, mejoras en el proceso de control de calidad de productos, equipamiento técnico o de laboratorio asociado, optimización de envases y embalajes, homologaciones y/o certificaciones de producto.	A
	Adaptación productiva para la exportación: mejora y optimización de procesos industriales para la exportación (lay-out), incorporación de tecnología en equipos y procesos, homologaciones y/o certificaciones de procesos y productos, Trazabilidad de Productos.	A
	Inteligencia y desarrollo comercial: investigación, identificación y selección de mercados prioritarios, fortalecimiento de la estructura comercial de la empresa, diseño de política comercial (a distancia, agentes, distribuidores, presencia en el mercado, franquicias), registro de marcas y patentes.	B
	Estrategia de comunicación internacional: diseño y desarrollo de imagen de marca internacional, diagnóstico y redefinición de herramientas comunicación, desarrollo de comunicación en redes sociales con impacto en los mercados destino.	A

Presentación Proyecto de Desarrollo Empresarial

Pasos para la presentación de las PYMES:

● Ingresar al DNA2

<http://dna2.produccion.gob.ar/dna2bpm/user/login>

● Cargar el Proyecto (máx 5 actividades), plan de inversiones, plan de rendiciones, datos de la empresa.

● Inscribir los PSAT en el DIRCON también en DNA2

● Pre aprobación por DNA2

● Presentar pre aprobación por TAD y documentación formal:

- Certificado MIPyME
- Certificación Contable
- CBU
- Carta Compromiso

Los PDE pre aprobados pueden empezar a gastar a riesgo hasta tener la aprobación definitiva. El Programa cubre gastos de certificación.



PAC



Empresas